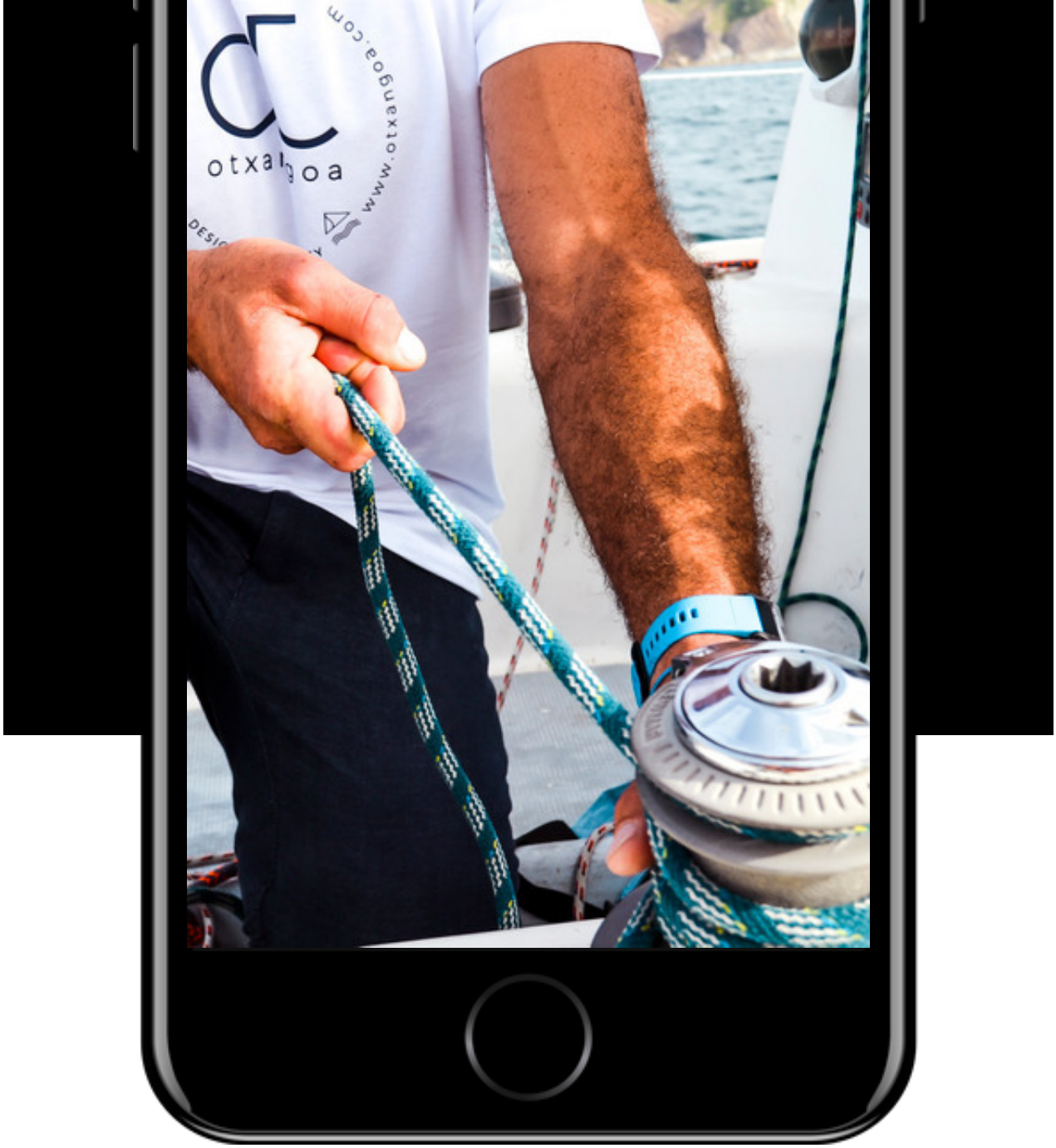
OTXANGOA

X

SALON DU NAUTIC

otxangoa



01 OBJECTIFS

- Shootings photo / Mise en avant des produits techniques de la marque
- Shootings photo / Visuels grands formats pour le Salon du Nautic à Paris
- Création d'une identité de marque pour les réseaux sociaux

RÉSULATS

RÉALISATION BANQUE D'IMAGES

Photos HQ pour illustrations & pour alimenter les réseaux sociaux & le site internet

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ DE MARQUE

Mettre le nautisme et l'outdoor haut de gamme au coeur de l'image

CRÉATION DE VISUELS & SUPPORTS

Création de flyers, affiches, visuels pour le Salon du Nautic mais aussi pour les futurs évents

LANCEMENT DE L'INSTAGRAM DE LA MARQUE

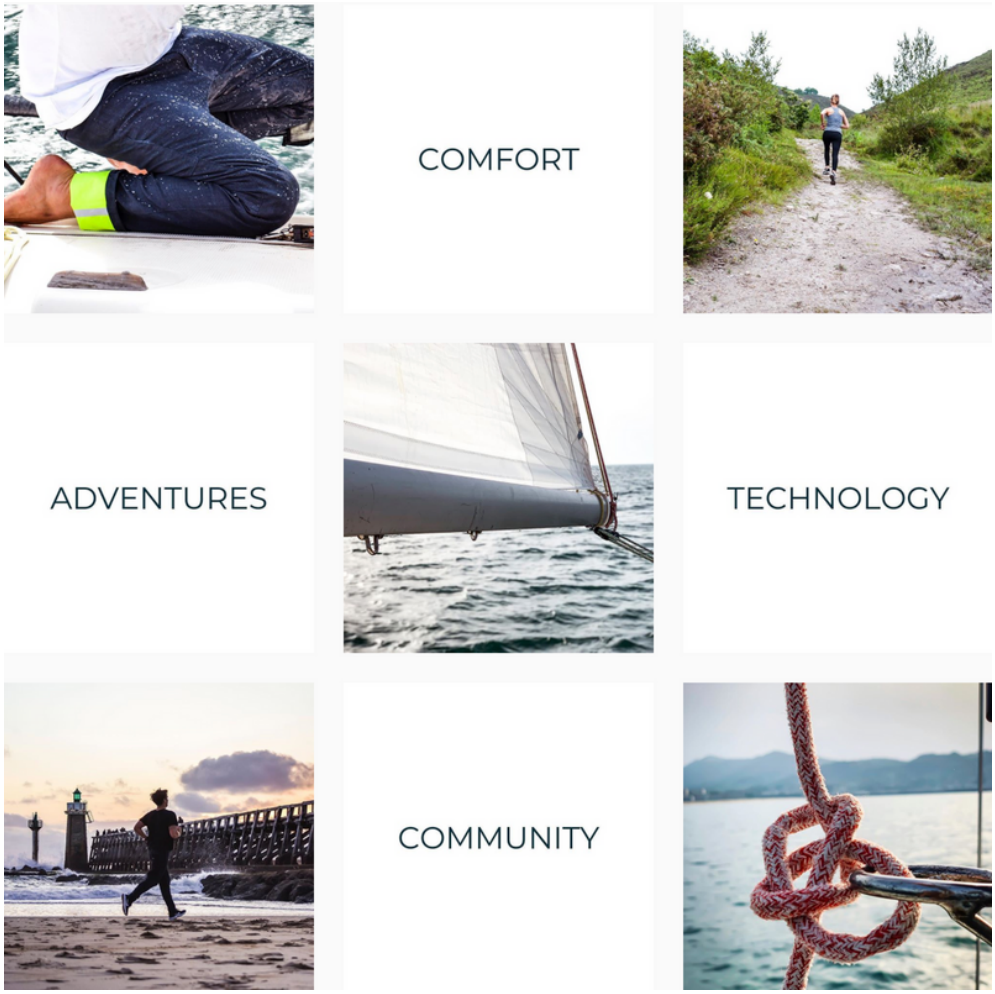
Création d'un filtre & d'une ligne directrice

CRÉATION DU DOSSIER DE PRESSE

Création de la présentation détaillée de la marques, ses valaurs, ses ambitions

PARUTION ARTICLES DE PRESSES

Article dans PressLib



Instagram : @otxangoa

Pour Nelly Fontaine aussi c'est une première participation. Cette jeune designeur et sa marque **Otxangoa** développent depuis quinze ans des produits dans l'univers des sports actifs et outdoor. Nelly Fontaine conçoit les vêtements techniques qui habillent toutes les pratiques nautiques ou terrestres. Pourquoi changer de vêtements quand on débarque d'une navigation pour enchaîner sur une randonnée ou partager un moment de convivialité avec des amis ?

La gamme Otxangoa s'étend progressivement. Après la veste coupe-vent et thermo régulante à base d'huile de ricin, sa dernière création dévoile un jean étanche. Il offre le confort nécessaire au skipper comme au randonneur qui veut rester au sec et au chaud, tout en s'adaptant au look soigné d'une sortie entre amis. Et sa fabrication consomme la moitié de la quantité d'eau habituellement nécessaire.

« *Mon fil rouge c'est le besoin final du consommateur. Aujourd'hui, on n'a plus envie d'un changement de vêtement à chaque changement d'activité. On préfère une utilisation fonctionnelle issue d'une production qui s'affranchit des produits chimiques et des transports à travers la planète* » analyse Nelly Fontaine.

Après des collaborations réussies avec Tribord, TBS ou Pipolaski, la designeur et développeuse a participé au Grand Pavois de la Rochelle, avec un aperçu de ses réalisations qui privilégient

SALTY
VIEW